

Wir suchen dich:

Referent*in (w/m/d) PR in Teilzeit ab sofort

Visions for Children e.V. ist ein gemeinnütziger Verein aus Hamburg.

Unsere Vision ist eine Welt, in der jedes Kind lesen und schreiben kann.

Dabei liegt der Fokus auf der Gewährleistung von Quality Learning nach Sustainable Development Goal 4 der Agenda 2030, insbesondere für benachteiligte Kinder in Krisenregionen. Das Ziel ist die Schaffung einer hochwertigen Lehr- und Lernumgebung sowie die Stärkung von lokalen Akteur*innen in Bildungseinrichtungen.

Um unsere Vision zu verwirklichen, ist eine starke Kommunikation nach außen notwendig. Dafür suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Verstärkung in Teilzeit (20 Wochenstunden, eine Aufstockung wird angestrebt).

Deine Aufgaben

- Du arbeitest im Bereich Öffentlichkeitsarbeit: Sowohl die Ausführung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zur Öffentlichkeitssensibilisierung und als auch die Absprache mit dem Fundraising- und dem Projekte-Team für eigenständige zielgruppengerechte Kampagnen liegen in deiner Hand
- Du betreust die Redaktionsplanung für Social Media, baust die Kanäle mit dem Team weiter aus und führst Influencer*innen-Kooperationen durch
- Du arbeitest inhaltlich-redaktionell: Du schreibst Beiträge für die Website, den Newsletter, verfasst Social Media Posts und formulierst Pressemitteilungen
- Du konzipierst PR-Material wie Flyer, Jahresberichte und Give-Aways
- Du wirst kreativ: Du schlägst die Ausgestaltung von Online- oder Offline-Maßnahmen vor und setzt diese in Absprache mit den anderen Team-Mitgliedern und/oder externen Dienstleistern um
- Du optimierst unsere Kampagnen und die Website in Bezug auf Traffic und Conversion Rate
- Du wirkst bei der Organisation von (Online-)Events mit
- Du arbeitest in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen Abteilungsleitungen und in regelmäßiger Absprache mit dem geschäftsführenden Vorstand

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit ist ebenso wünschenswert wie nachweisbare Erfolge in der Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Du kennst dich gut mit den Möglichkeiten und Funktionen von Social Media aus
- Du hast praktische Erfahrungen im Content Management von Websites (WordPress) und das Texten von redaktionellen Beiträgen liegt dir
- SEO, SEA und Google Analytics sind für dich keine Fremdwörter

- Kein Muss, dafür aber ein sicheres Plus: Erste Kenntnisse aus den Bereichen Event-Planung und -Umsetzung, Pressearbeit, Produktion von Printprodukten und Merch
- Du bist ein Koordinations- und Organisationstalent und bringst ein hohes Maß an Eigenmotivation und Flexibilität mit
- Du arbeitest eigenständig, bist leistungsbereit und bringst eine schnelle Auffassungsgabe mit
- Du begeisterst dich für unsere Vision und kannst dich mit den Werten von Visions for Children e.V. identifizieren

Wir bieten dir

- Die Chance, deine eigene PR- und Marketing-Expertise im Non-Profit-Sektor zu erweitern und erfolgsversprechende neue Wege auszuprobieren
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum sowie ein breites Aufgabenspektrum
- Die Mitarbeit in einem jungen, diversen und kreativen Team
- Eine Organisationskultur, in der eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe fest verankert ist und die Stärken und Potenziale von Mitarbeitenden gefördert werden
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten inkl. Home-Office

Bitte schicke deine vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie Angaben zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen) in einer PDF-Datei an Frau Lilli Gretemeier: l.gretemeier@visions4children.org

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!