

Wir suchen dich:

Referent*in (w/m/d) PR und Kommunikation ab sofort in TZ/VZ

Visions for Children e.V. ist ein gemeinnütziger Verein aus Hamburg.

Unsere Vision ist eine Welt, in der jedes Kind lesen und schreiben kann.

Dabei liegt der Fokus auf der Gewährleistung von Quality Learning nach Sustainable Development Goal 4 der Agenda 2030, insbesondere für benachteiligte Kinder in Krisenregionen. Das Ziel ist die Schaffung einer hochwertigen Lehr- und Lernumgebung sowie die Stärkung von lokalen Akteur*innen in Bildungseinrichtungen.

Um unsere Vision zu verwirklichen, ist eine starke Kommunikation nach außen und innen essentiell. Dafür suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung.

Deine Aufgaben

- Du bist als Text- und Kommunikationsexpert*in Teil unseres PR-Teams: sowohl die Ausführung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zur Öffentlichkeitssensibilisierung und als auch die Absprache mit dem Fundraising- und dem Projekte-Team für die Kreation von Kampagnen, Anträgen und Materialien liegen in deiner Hand
- Du betreust die Redaktionsplanung für Social Media, baust die Kanäle mit dem Team weiter aus und führst Influencer*innen-Kooperationen durch
- Du arbeitest inhaltlich-redaktionell: Du schreibst Beiträge für die Website, den Newsletter, verfasst Social Media Posts und formulierst Pressemitteilungen
- Du entwickelst neue Konzepte zum Generieren von Privatpenden über Online-Kampagnen und betreust deren Umsetzung
- Du hilfst bei der Bekanntmachung unserer Fördermitgliedschaften und aktivierst bestehende Fördermitglieder
- Du unterstützt im Fundraising Team bei der Erstellung von Anträgen an Stiftungen, die Bewerbungen für Awards und Pitches an Unternehmenspartner*innen
- Du wirkst bei der Organisation von (Online-)Events mit
- Du arbeitest in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen Abteilungsleitungen und in regelmäßiger Absprache mit dem geschäftsführenden Vorstand

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- Du verfügst über einschlägige Berufserfahrung in Bereichen wie PR, Online-Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus
- Du kennst dich gut mit den Möglichkeiten und Funktionen von Social Media aus und hast Lust, dir neue Plattformen zu erschließen
- Du hast praktische Erfahrungen im Content Management von Websites (WordPress) und das Texten von redaktionellen Beiträgen liegt dir
- Kein Muss, dafür aber ein sicheres Plus: Erste Kenntnisse aus den Bereichen Pressearbeit oder in der Antragserstellung für finanzielle Förderungen

- Du bist ein Koordinations- und Organisationstalent und bringst ein hohes Maß an Eigenmotivation und Flexibilität mit
- Du arbeitest eigenständig, bist leistungsbereit und bringst eine schnelle Auffassungsgabe mit
- Du begeisterst dich für unsere Vision und kannst dich mit den Werten von Visions for Children e.V. identifizieren

Wir bieten dir

- Die Chance, deine eigene PR- und Kommunikations-Expertise im Non-Profit-Sektor zu erweitern und erfolgsversprechende neue Wege auszuprobieren
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum sowie ein breites Aufgabenspektrum
- Die Mitarbeit in einem jungen, diversen und kreativen Team
- Eine Organisationskultur, in der eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe fest verankert ist und die Stärken und Potenziale von Mitarbeitenden gefördert werden
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten inkl. Home-Office

Bitte schicke deine vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie Angaben zur Verfügbarkeit, angestrebten Wochenstunden und Gehaltsvorstellungen) in einer PDF-Datei an Frau Franziska Winterling: f.winterling@visions4children.org

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!