

UNTERNEHMENSKOOPERATION

MÖGLICHKEITEN

UNTERNEHMENSSPENDEN

Die Direktspende zählt nach wie vor zu der meistgenutzten Unterstützungsmöglichkeiten. Es kann einmalig oder regelmäßig, projektabhängig oder -unabhängig gespendet werden. Spenden über Corporate Giving Plattformen wie Benevity und YourCause sind ebenfalls möglich. Unsere Benevity ID lautet: 276-5767441421048_905d

REST-CENT-SPENDEN / PAYROLL GIVING

Mitarbeiter*innen spenden freiwillig einen Teil ihres Entgelts, dieser wird von der Buchhaltung automatisch einbehalten und uns als Spende überwiesen. Das Unternehmen kann diesen Betrag aufrunden, verdoppeln, vervielfachen.

CAUSE-RELATED MARKETING

Appelle an das soziale Gewissen lösen Kaufimpulse aus: Das zweckgebundenen Marketing kombiniert den Verkauf eines Produktes oder einer Dienstleistung mit dem Generieren von Spenden. Gemeinsam entwickeln wir Konzepte für ein Charity-Produkt, welches an ein Angebot des Unternehmens gebunden ist. Mit jeder verkauften Einheit fließt ein gewisser Betrag des Erlöses an unseren Verein.

MEDIABEITRAG

Unsere Projekte können in Newslettern, Online- oder Printanzeigen und Plakate im Unternehmen kommuniziert und so unterstützt werden.

CORPORATE VOLUNTEERING

Neben Geld- und Sachspenden können Kompetenzen gespendet werden: Mitarbeiter*innen, die mit ihren Kapazitäten und ihrem Wissen den Verein unterstützen. Zudem können Mitarbeiter*innen uns zu Projektreisen nach Afghanistan oder Uganda begleiten.

VERDOPPLUNGSAKTION /MATCHING-FUND

In einem Aktionszeitraum werden Endkonsument*innen oder Mitarbeiter*innen aufgerufen zu spenden, das Unternehmen verdoppelt den Gesamtbetrag. Die mediale Reichweite der Aktion ist enorm für das Unternehmen.

GESCHENK- UND WEIHNACHTSSPENDEN

Wunschlos glückliche Mitarbeiter*innen verzichten auf ihr Geburtstagsgeschenk und lassen den Betrag durch das Unternehmen an eines unserer Projekte spenden. Das Geburtstagskind erhält eine Spendenurkunde.

EVENTSPONSORING

Unsere Events geben die Möglichkeit, sich im Rahmen einer inspirierende Live-Veranstaltung für Visions for Children e.V. zu engagieren und Aufmerksamkeit zu generieren.

BEWERTUNGSKOOPERATIONEN

Kund*innen erhalten eine E-Mail-Nachfrage zur Kundenzufriedenheit mit Bitte um Produktbewertung und Hinweis, dass pro Kundenmeinung ein gewisser Betrag vom Unternehmen für den guten Zweck gespendet wird. Das steigert die positiven Kundenmeinungen und hebt die Reputation und Bekanntheit von Unternehmen.

AKTIONEN VON MITARBEITENDEN

Engagierte Mitarbeitende können mit Einnahmen durch selbst organisierte Benefizveranstaltungen, sportliche Wettkämpfe, Pfandboxen oder andere kreative Aktionen unterstützen.

Interesse an einer Kooperation oder einer individuellen Beratung?

Kontaktiere uns über info@visions4children.org

UNTERNEHMENSKOOPERATION

BEWERTUNGSKOOPERATIONEN

WIE FUNKTIONIERT DIE BEWERTUNGSKOOPERATION?

Bei einer Bewertungskooperation werden Kund*innen dazu motiviert, Produkte oder Dienstleistungen eines Unternehmens zu bewerten. Das Unternehmen spendet im Gegenzug pro getätigter Produktbewertung einen Betrag X, der vom Unternehmen festgelegt wird, für einen guten Zweck. Ein Großteil der Konsument*innen halten soziales Engagement relevant für die Unternehmensbewertung, was sich wiederum positiv auf die Bewertung auswirkt.

Kund*innen erhalten eine E-Mail Nachfrage zur Kundenzufriedenheit mit Bitte um eine Produktbewertung. Dabei werden sie darauf hingewiesen, dass pro Kundenmeinung ein Betrag X vom Unternehmen gespendet wird.

Die Spende wird vom Unternehmen monatlich als Gesamtsumme überwiesen.

WELCHE VORTEILE BRINGT DIE AKTION?

- Wichtiger Bestandteil der CSR-Aktivitäten: nachhaltiges, soziales Engagement.
- Beliebtere Arbeitgeber: Unternehmen, die sich sozial engagieren, werden als Arbeitgeber bevorzugt (Nielsen 2013).
- Mehr Umsatz: Konsument*innen sind bereit, mehr für Produkte und Dienstleistungen zu bezahlen, wenn das Unternehmen sich für soziale Belange einsetzt.
- Verbesserung der Reputation & Bekanntheit.
- Automatisierte Spende: Spende wird vom Unternehmen monatlich als Gesamtsumme überwiesen.
- Steuervorteil: Steuerlich absetzbare Leistung. Spendenbescheinigungen werden auf das Unternehmen ausgestellt.

BEISPIEL: EUER UNTERNEHMEN X VISIONS FOR CHILDREN

EMAIL-TEXT AN KUND*INNEN

"Wir hoffen deine Bestellung hat dir gefallen! Möchtest du dein Produkt bewerten? Wenn du jetzt deine Bewertung abgibst, spenden wir 1 Schulkit für ein Kind in Afghanistan. So können wir gemeinsam nachhaltige Bildung fördern..."

BEISPIEL-RECHNUNG*

1,00 € = 1 Schultag für 1 Kind
5,00 € = Schulkit
8,00 € = Schuluniform für 1 Kind
13,00€ = Schuluniform + Schulkit

*Summen sind nach finanziellen Möglichkeiten des Unternehmens multiplizierbar.

UNTERNEHMENSKOOPERATION

PAYROLL GIVING | REST-CENT-SPENDEN

WIE FUNKTIONIERT DIE REST-CENT-SPENDE?

Bei der Rest-Cent-Spende, auch als Payroll Giving bekannt, verzichten Mitarbeiter*Innen freiwillig auf einen Teil des Entgelts, z.B. den Betrag hinter dem Komma. Der Betrag wird von der Buchhaltung einbehalten & als Spende an Visions for Children e.V. überwiesen.

Wie wird die Teilnahme ermöglicht?

1. Unseren Verein bei der Geschäftsführung, der Personalvertretung oder den CSR-Beauftragten vorstellen
2. Kolleg*innen mit Visions for Children e.V. Infopaper vertraut machen
3. Die Buchhaltung wird für ein automatisches Einbehalten der Spende informiert

WELCHE VORTEILE BRINGT DIE AKTION?

- Wichtiger Bestandteil der CSR-Aktivitäten: nachhaltiges, soziales Engagement
- Förderung des Gemeinschaftsgefühls: "WIR tun gemeinsam etwas Gutes"
- Employer Branding: Stärkung der Identifikation mit dem Unternehmen
- Flexibilität: Mitarbeiter entscheiden selbst über die Beitragshöhe und den -zeitraum
- Automatisierte Spende: Abrechnung erfolgt direkt über die Buchhaltung
- Steuervorteil: Steuerlich absetzbare Leistung

Beispiel: Jeder Mitarbeiter spendet 0,83€ seines monatlichen Entgeltes.



1 Mitarbeiter:
9,96€ jährlich



1 Winternothilfepaket



500 Mitarbeiter:
4.980€ jährlich



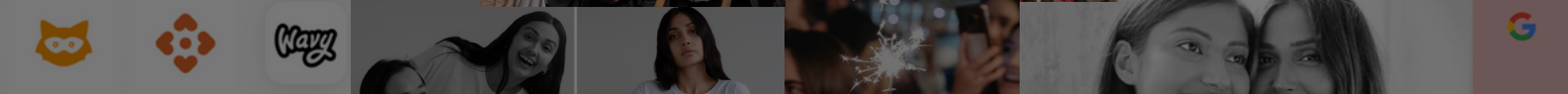
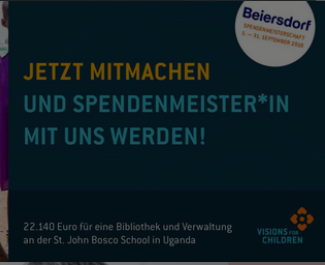
500 Hefte & Stifte



2.500 Mitarbeiter:
25.800€ jährlich



2 Klassenzimmer



UNTERNEHMENSKOOPERATIONEN

BEST CASES

CAUSE-RELATED MARKETING

Jodel x Wavy x Visions

Jodel Nutzer konnten bei der "Jodel Spendenmeisterschaft" spenden. Dabei lief die Abwicklung der Spende gebührenfrei über die Wavy by Klarna App. Die Aktion erwies sich als win-win-win Situation: Jodel stärkt die Community, Wavy generiert neue App-Installs und wir bekamen Unterstützung: Insgesamt haben 1.386 Jodler in 213 Städten knapp 14.000 € gespendet.

LIEBESKIND X VISIONS

Shoppen für den guten Zweck

Unsere Botschafterin Wana Limar hat in Kooperation mit Liebeskind eine Charity-Bag entworfen, das zur Berlin Fashion Week 2017 vorgestellt wurde. Ganze 30€ jeder verkauften Tasche flossen direkt in unsere Projekte. Limitiert wurde die Tasche auf 340 Stück, die restlos ausverkauft waren.

EVENTKOOPERATION

Google Studio Pixels x Visions

Charity Day mit Visions for Children e.V. als Highlight in den Google Pixel Studios. Ausstellung und Meet & Greet mit Wana und Hila Limar, Panel Talk "Soziale Verantwortung übernehmen" gefolgt von einer Auktion der Fotostrecke "Momentaufnahmen" aus unseren Projektländern Afghanistan und Uganda.

AKTIONEN VON MITARBEITENDEN

Beiersdorf Weihnachtsflohmarkt

Zum jährlichen Weihnachtsmarkt dürfen Mitarbeiter*innen, die sich sozial in Afrika engagieren, auch Produkte aus ihren Projektländern verkaufen. Unser Mitglied und Beiersdorf-Mitarbeiter Süleyman Günyar hat dabei Vision vertreten.

Blogger Bazaar Flohmarkt

Der komplette Erlös vom Stand des Blogger Bazaars und Teilerlöse der anderen Verkäufer wurden an uns gespendet. Etwa 2.300 € konnten wir durch die Zusammenarbeit generieren.

MEDIABEITRAG

Klarna Newsletter

Klarna teilte unseren Spendenlink in ihrem B2B Newsletter und sammelte durch einmaliges Teilen knapp 5.000 €. Im nächsten Newsletter bedankte sich unsere Vorsitzende Hila Limar mit einem kurzen „Dankes-Video“.

MATCHING FUND

Verdoppelungsaktion

Ihr spendet, Beiersdorf verdoppelt. Unter diesem Motto wurden innerhalb eines Aktionszeitraums Spenden auf der Plattform betterplace.org bis zu einer Gesamtsumme von 30.000 € von Beiersdorf verdoppelt. Wir waren natürlich dabei.