40 VEREIN VEREIN

# UNSERE FINANZEN

## SPENDEN UND ZUWENDUNGEN (IDEELLER BEREICH)

	Buchungsjahr 2019	Buchungsjahr 2020
Mitgliedsbeiträge	10.392,55 €	30.737,19 €
Private Geldspenden	141.315,14 €	165.778,99 €
Unternehmensspenden	71.381,54 €	112.852,94 €
Öffentliche Mittel	162.002,50 €	275.427,13 €
Zuwendungen anderer Organisationen / Stiftungen	253.307,72 €	135.219,51 €
Sonstige Einnahmen (ideeller Bereich)	6.443,32 €	17.198,30 €
Sachspenden	-	1
Einnahmen wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	-	-
Sonstige Einnahmen	-	-
GESAMTEINNAHMEN*	644.842,77 €	737.214,06 €

## AUFWENDUNGEN PROJEKTE

AFG, Kabul - Khwaja Boghra Schule	180.477,89 €	183.957,31 €
AFG, Kabul - Mohammad Parsa Schule	-	118.235,57 €
AFG, Herat - IDP Schule (Kleinstprojekt)	-	1.690,00 €
UGA, Katosi - St. John Bosco Primary School	2.103,97 €	1
UGA, Kaloi - Kaloi Primary School	113.391,89 €	79.476,79 €
UGA, Nakibanga - Nakibanga Primary School	78.873,64 €	52.510,74 €
Humanitäre Nothilfe	75.559,82 €	115.134,67 €
Integrationshilfe	52,60 €	1
weitere Ausgaben Projekte	-	204,37 €
Personalausgaben und -verwaltung	-	86.045,76 €
SUMME	450.459,81 €	637.255,21 €

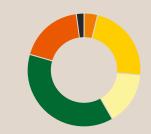
# AUFWENDUNGEN WERBUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit (Jahresberichte, Website, Newsletter, Infomaterial,	12.016,90 €	18.676,76 €
Social Media, Events etc.)		
Personalausgaben und -verwaltung	7.693,88 €	37.332,90 €
SUMME	19.710,78 €	56.009,66 €

## AUFWENDUNGEN VERWALTUNG

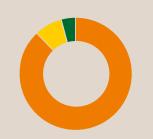
Miet- und Mietnebenkosten	4.459,50 €	4.800,00 €
Allg. Betriebskosten (Büromaterial, Bankgebühren, Fortbildung, Rechtsberatung, Versicherung, betriebl. Veranstaltungen)	6.081,01 €	17.172,44 €
Personalkosten und -verwaltung	3.398,11 €	7.823,02 €
SUMME	13.938,62 €	29.795,46 €
GESAMTAUSGABEN	484.109,21 €	723.060,33 €
ÜBERSCHUSS	160.733,56 €	14.153,73 €

WOHER KAMEN
DIE MITTEL 2020?



- 4,2 % Mitgliedsbeiträge
- 22,5 % Private Spenden15,3 % Unternehmensspenden
- 37,4 % Öffentliche Mittel
- 18,3 % Zuwendungen anderer
   Organisationen / Stiftungen
- 2,3 % Sonstige Einnahmen (ideeller Bereich)

WOHIN SIND DIE GELDER 2020 GEFLOSSEN?



- 88 % Projekte
- 8 % Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- 4 % Verwaltung

<sup>\*</sup>In den Einnahmen sind 6.882,00 € für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit und 35.756,02 € für Verwaltung inkludiert.