

Wir suchen dich:

Leitung (m/w/d) PR einer NGO für Kinderrechte

Visions for Children e.V. ist ein gemeinnütziger Verein aus Hamburg.

Unsere Vision ist eine Welt, in der jedes Kind lesen und schreiben kann.

Dabei liegt der Fokus auf der Gewährleistung von Quality Learning nach Sustainable Development Goal 4 der Agenda 2030, insbesondere für benachteiligte Kinder in Krisenregionen. Das Ziel ist die Schaffung einer hochwertigen Lehr- und Lernumgebung sowie die Stärkung von lokalen Akteuren in Bildungseinrichtungen.

Um unsere Vision zu verwirklichen, ist eine starke Kommunikation notwendig.

Wir suchen daher zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Leiter*in für unsere PR. Hast du Erfahrung in der Kommunikationsarbeit, idealerweise auch Führungserfahrung und Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe in einer jungen NGO? Dann bist du vielleicht genau die richtige Person für folgende Stelle:

Deine Aufgaben

- Leitung und Betreuung eines motivierten Teams von 2 Referent*innen sowie Praktikant*innen und Ehrenamtlichen mit Fokus auf strategischer, kreativer und organisatorischer Weiterentwicklung
- Entwicklung und Umsetzung der übergeordneten PR-Strategie einschließlich Budgetplanung, Reporting und Wirkungstracking
- Verantwortung für die übergreifende Social-Media-Strategie (Instagram, LinkedIn, TikTok) sowie Erstellung redaktioneller Inhalte
- Verantwortung für externe Kommunikationsmaßnahmen: Pressearbeit, Publikationen, Print- und Merchprodukte
- Aufbau, Pflege und strategische Weiterentwicklung von Netzwerken mit Botschafter*innen, Influencer*innen, Medien und Partnerorganisationen
- Konzeption, Planung und Begleitung von Veranstaltungen
- Strategische Weiterentwicklung und redaktionelle Steuerung der Website inkl. Content-Planung, SEO, Google Analytics und Google Ads
- Konzeption und Steuerung von Online-Kampagnen (z.B. Fundraising, Nothilfen, Aufklärung) in enger Abstimmung mit dem Fundraising-Team
- Steuerung und Qualitätssicherung von Foto-, Video- und Grafikproduktionen
- Verantwortung für die interne und externe Newsletter-Kommunikation

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation, Public Relations, Medien- oder Geisteswissenschaften oder in einem vergleichbaren Feld

- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich PR, Öffentlichkeitsarbeit oder strategischer Kommunikation mit
- Idealerweise hast du bereits Führungserfahrung und/oder Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- Du verfügst über ein sehr gutes Sprachgefühl, ein sicheres Auftreten gegenüber Medien- und Netzwerkpartner*innen und hast Freude an strategischer wie kreativ-operativer Arbeit
- Du arbeitest strukturiert, lösungsorientiert und behältst auch bei mehreren parallellaufenden Projekten den Überblick
- Du hast ein gutes Verständnis für digitale Kommunikation und kennst aktuelle Trends in den Bereichen Social Media, Campaigning und Storytelling
- Du kommunizierst empathisch, motivierend und auf Augenhöhe – sowohl innerhalb des Teams als auch mit externen Partner*innen
- Du begeisterst dich für Themen wie Bildungsgerechtigkeit und Menschenrechte und kannst dich mit der Mission und den Werten von Visions for Children e.V. identifizieren

Was wir dir bieten

- Eine spannende und verantwortungsvolle Stelle, bei der Du die Entwicklung von Visions for Children e.V. maßgeblich mitgestalten kannst und deine eigene Entwicklung vorantreiben
- Die Mitarbeit in einem jungen, diversen und kreativen Team
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Eine Organisationskultur, in der eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe fest verankert ist und die Stärken und Potenziale von Mitarbeitenden gefördert werden
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten inkl. Home-Office

Bitte schicke deine vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie Angaben zur Verfügbarkeit, angestrebten Wochenstunden und Gehaltsvorstellungen) in einer PDF an Franziska Winterling:

f.winterling@visions4children.org

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!