FÜR EINE WELT, IN DER JEDES KIND LESEN UND SCHREIBEN KANN.

UNTERNEHMENS-
KOOPERATIONEN 2026

VISIONS FOR CHILDREN

BILDUNG IST EIN MENSCHENRECHT – DOCH FÜR MILLIONEN KINDER BLEIBT ES UNERREICHBAR.

ÜBER 600 MILLIONEN KINDER WELTWEIT KÖNNEN NICHT RICHTIG LESEN, SCHREIBEN UND RECHNEN – OBWOHL 75% VON IHNEN ZUR SCHULE GEHEN.

Wir ermöglichen Kindern seit 20 Jahren hochwertigen Unterricht, damit sie wirkungsvoll lernen können.

99
Schulen, an denen wir aktiv waren

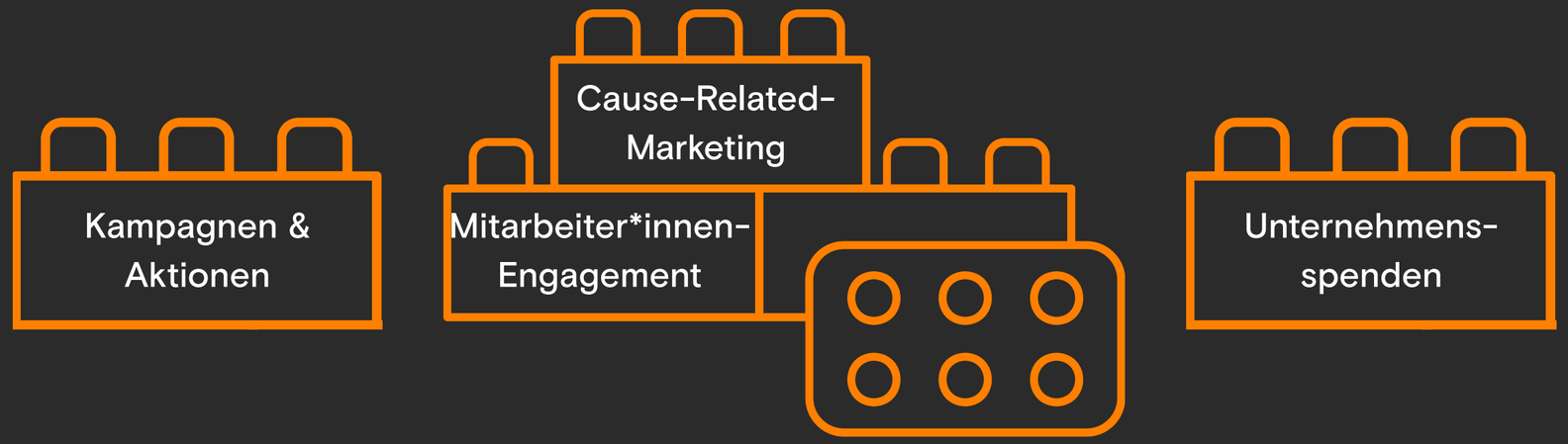
90.823
Schüler*innen erreicht

2.463
Lehrer*innen erreicht

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Verantwortung übernehmen heißt, sich aktiv zu engagieren. Unternehmen spielen dabei eine zentrale Rolle: Sie erreichen viele Menschen, können Themen sichtbar machen und konkrete Veränderungen ermöglichen.

Damit Engagement wirksam ist, muss es zu euren Werten, Ressourcen und Möglichkeiten passen – und gleichzeitig dort ankommen, wo Unterstützung dringend gebraucht wird. Deshalb verstehen wir Kooperationen nicht als starres Modell, sondern als einen offenen Baukasten:



SO KANN EUER UNTERNEHMEN WIRKUNG ENTFALTEN

1 Kampagnen und gemeinsame Aktionen

Kampagnen bieten einen klaren Anlass, um gesellschaftliche Verantwortung sichtbar zu machen – intern wie extern. Unternehmen nutzen ihre Kanäle, um wichtige Themen einzuordnen und zu adressieren; wir liefern Kontext, Expertise und glaubwürdige Inhalte.

Eure Vorteile:

- Sichtbare Positionierung zu gesellschaftlich relevanten Themen
- Aktueller Content für eigene Kanäle, der Engagement und Austausch anregt
- Positive Wahrnehmung bei Kund*innen, Partner*innen und Mitarbeitenden durch werteorientiertes Engagement

2 Unternehmensspenden

Unternehmensspenden – für konkrete Maßnahmen oder ganze Projekte – ermöglichen schnelle und bedarfsgerechte Unterstützung. Sie geben uns Planungssicherheit und schaffen einen klaren, nachvollziehbaren Impact, den Unternehmen extern kommunizieren können.

Eure Vorteile:

- Konkreter, nachvollziehbarer Beitrag für chancengerechte Bildung (inkl. Projekt-Updates und Impact-Einblicken)
- Sichtbarkeit in öffentlicher Kommunikation
- Hohe Wirkung bei geringem organisatorischem Aufwand

SO KANN EUER UNTERNEHMEN WIRKUNG ENTFALTEN

3 Cause-Related Marketing

Beim Cause-Related Marketing wird ein Produkt oder eine Aktion mit einem guten Zweck verknüpft; ein Teil der Erlöse fließt in Bildungsprojekte oder Nothilfen. Kund*innen werden so niedrigschwellig Teil der Wirkung, während Engagement direkt mit dem Kerngeschäft verbunden ist.

Eure Vorteile:

- Zusätzlicher Kaufanreiz durch „Kauf mit Wirkung“
- Stärkung der Marke durch eine überzeugende, sinnstiftende Story rund um das Produkt
- Klarer, gut kommunizierbarer Impact & messbare Ergebnisse

4 Mitarbeiter*innen Engagement

Mitarbeitende werden freiwillig eingebunden – z. B. über Spendenaktionen, Payroll Giving oder das Einbringen ihrer Kompetenzen. Das stärkt Identifikation, Teamgefühl und macht Engagement im Arbeitsalltag konkret erlebbar.

Eure Vorteile:

- Attraktiver Benefit für Mitarbeitende und Pluspunkt im Recruiting
- Mehr Motivation und Identifikation durch sinnstiftende Engagementmöglichkeiten
- Authentische Geschichten aus dem Unternehmen, die Kultur und Werte sichtbar machen

WAS WIR 2026 GEMEINSAM BEWIRKEN KÖNNEN

2026 schaffen wir gezielte Anlässe, bei denen Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung sichtbar übernehmen können – entlang globaler Aktionstage, aktueller Krisen und Themen, die viele Menschen bewegen. Jede Kampagne verbindet konkrete Wirkung vor Ort mit sichtbarem gesellschaftlichem Engagement. Welche Themen bewegen euch aktuell – und wo möchtet ihr konkret etwas bewirken?

1. Gerechte Bildung

2. Mädchen & Frauen stärken

3. Gesundheit fördern

4. Überleben sichern

1 GEMEINSAM CHANCENGERECHTE BILDUNG ERMÖGLICHEN

Bildung ist ein Menschenrecht und der Schlüssel für eine selbstbestimmte Zukunft. Doch für Millionen Kinder in Krisengebieten bleibt sie unerreichbar - gemeinsam können wir das ändern.

WANN:

- Weltkindertag (01.06.)
- Back to School (September)
- Black Friday & Weihnachten

WIE EUER UNTERNEHMEN UNTERSTÜZEN KANN:

- Spendenkampagnen
- Cause-Related Marketing
- Unternehmensspende

2 GEMEINSAM MÄDCHEN UND FRAUEN STÄRKEN

Afghanistan ist das einzige Land der Welt, in dem Mädchen und Frauen der Zugang zu weiterführender Bildung verwehrt wird. Sie werden systematisch ihrer Rechte beraubt - umso wichtiger ist es, dass wir an ihrer Seite stehen.

WANN:

- Internationaler Frauentag (08.03.)
- 15.08. – Jahrestag Machtübernahme Taliban
- Tag der seelischen Gesundheit (10.10.)

WIE EUER UNTERNEHMEN UNTERSTÜZEN KANN:

- Spendenkampagnen
- Unternehmensspende

3 GEMEINSAM GESUNDHEIT FÖRDERN

Gesundheit ist eine zentrale Voraussetzung für Bildung, Teilhabe und Selbstbestimmung. Doch für viele Kinder – insbesondere Mädchen – ist der Schulalltag geprägt von fehlendem Zugang zu sauberem Wasser, unzureichender Hygiene und Tabus rund um Menstruation. Gemeinsam können wir langfristige Veränderungen ermöglichen.

WANN:

- Weltwassertag (22.03.)
- Tag der Menstruationshygiene (28.05.)

WIE EUER UNTERNEHMEN UNTERSTÜZEN KANN:

- Spendenkampagnen
- Unternehmensspende
- Cause-Related Marketing

3 GEMEINSAM ÜBERLEBEN SICHERN

In Afghanistan herrscht eine der gefährlichsten humanitären Krisen weltweit. Millionen Menschen sind auf Unterstützung angewiesen, um nicht zu verhungern. Kinder, Frauen und ältere Menschen trifft diese Krise besonders hart. Gemeinsam können wir Familien in Not mit Lebensmittel-Paketen versorgen. Jede Spende rettet Leben!

WANN:

- Ramadan-Nothilfe (Feb–März)
- Winter-Nothilfe (Nov–Dez)

WIE EUER UNTERNEHMEN UNTERSTÜZEN KANN:

- Spendenkampagnen
- Unternehmensspende

GEMEINSAM FÜR EINE WELT, IN DER JEDES KIND LESEN UND SCHREIBEN KANN

WAS WIR MITBRINGEN

- Glaubwürdigkeit & Erfahrung
- Konkrete Projekte mit klarer Wirkung vor Ort
- Storytelling, Inhalte, Materialien
- Know-how für die Umsetzung vielfältiger Kooperationsmodelle
- Transparenz & Wirkungsmessung

SEID IHR DABEI?

Wir sind überzeugt: Die stärksten Kooperationen entstehen im Austausch. Deshalb möchten wir euch einladen, gemeinsam zu schauen, was zu euch passt – thematisch, zeitlich und in der Art der Zusammenarbeit.

Vanessa Gobert
Referentin
Unternehmenskooperationen
v.gobert@visions4children.org

VISIONS FOR CHILDREN

www.visions4children.org
@visionsforchildren

DONATION ACCOUNT
Visions for Children e.V.
BIC BFSWDE33HAN
IBAN DE 66251205100001617501