

Wir suchen:

Fundraising Manager*in (m/w/d)

(ab sofort, 32-38 St/Woche)

Schwerpunkt Partnerships, Business Development & Einnahmenaufbau

Visions for Children e.V. ist ein gemeinnütziger Verein aus Hamburg.

Unsere Vision ist eine Welt, in der jedes Kind lesen und schreiben kann.

Dabei liegt der Fokus auf der Gewährleistung von Quality Learning nach SDG 4 der Agenda 2030, insbesondere für benachteiligte Kinder in Krisenregionen. Das Ziel ist die Schaffung einer hochwertigen Lehr- und Lernumgebung sowie die Stärkung von lokalen Akteuren in Bildungseinrichtungen.

Damit wir weiterwachsen können, suchen wir dich: eine Person, die mit uns gemeinsam neue Partnerschaften aufbaut, bestehende Beziehungen stärkt und unsere Einnahmen strategisch weiterentwickelt.

Deine Rolle

Ob du aus dem Fundraising, Vertrieb, Marketing oder einem ähnlichen Bereich kommst: Wenn du gerne Beziehungen aufbaust, Menschen überzeugst und neue Wege denkst, um Projekte möglich zu machen, bist du bei uns richtig. In dieser Rolle verantwortest du den Aufbau und die Weiterentwicklung unserer Einnahmen – insbesondere durch Partnerschaften mit Unternehmen, Stiftungen und privaten Förder*innen.

Deine Aufgaben

Partnerschaften & Beziehungen aufbauen

- Du gewinnst neue Unternehmenspartner*innen, Stiftungen und Förder*innen
- Du baust langfristige Beziehungen auf und entwickelst diese strategisch weiter
- Du betreust bestehende Partnerschaften (Key Account Management)

Einnahmen strategisch entwickeln

- Du entwickelst unsere Fundraising- und Partnerships-Strategie weiter
- Du identifizierst neue Einnahmequellen und Wachstumschancen
- Du planst und steuerst Kampagnen zur Mittelgewinnung
- Du arbeitest eng mit dem geschäftsführenden Vorstand zusammen und bringst deine Perspektive in strategische Abstimmungen ein

Angebote & Pitches erstellen

- Du konzipierst Förderanträge, Präsentationen und Kooperationsangebote
- Du überzeugst Partner*innen von unserer Mission und unseren Projekten

Steuerung & Analyse

- Du behältst unsere Einnahmenziele im Blick und arbeitest mit Forecasts
- Du analysierst Maßnahmen und optimierst unsere Aktivitäten datenbasiert

Das bringst du mit

Wir suchen keine „perfekte Fundraising-Person“, sondern jemanden mit den richtigen Stärken.

Es passt gut, wenn du Erfahrung in einem oder mehreren dieser Bereiche hast:

- Fundraising / Mittelbeschaffung einer NGO
- Vertrieb / Sales / Business Development
- Marketing / Kampagnenmanagement / CRM

Außerdem wichtig:

- Du kannst gut Beziehungen aufbauen und pflegen
- Du kommunizierst überzeugend – schriftlich und mündlich
- Du arbeitest strukturiert und denkst strategisch
- Du hast Lust, Verantwortung zu übernehmen und Dinge voranzutreiben
- Du stehst hinter unserer Mission und willst deine Fähigkeiten für mehr Bildungsgerechtigkeit einsetzen

Was wir dir bieten

- Eine sinnstiftende und essenzielle Rolle in unserem jungen und diversen Team, bei der du die Entwicklung von Visions for Children e.V. maßgeblich mitgestalten kannst
- Die Chance, deine eigene Fundraising-Expertise zu erweitern und erfolgsversprechende neue Wege auszuprobieren
- Eine Organisationskultur, in der eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe fest verankert ist und die Stärken und Potenziale von Mitarbeitenden gefördert werden
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten inkl. Home-Office
- Ein transparentes Gehaltssystem basierend auf einem Grundgehalt sowie Verantwortung, soziale Gesichtspunkte, Berufserfahrung und Abschluss

Bitte schicke deine vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie Angaben zur Verfügbarkeit, angestrebten Wochenstunden und Gehaltsvorstellung) in einer PDF an:

bewerbung@visions4children.org

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!